



# Księga abstraktów

Konferencja

## **Sztuczna inteligencja i nowoczesne technologie w badaniach społecznych**

21-22 listopada 2024,

Centrum Nauki Kopernik, Warszawa

## Główni prelegenci

**dr hab. Artur Pokropek, prof. IFiS PAN**

**Małe, średnie i duże modele sztucznej inteligencji w praktyce badawczej**

**dr Konrad Maj, Uniwersytet SWPS**

**Ucieleśniona sztuczna inteligencja: Co interakcja z robotami humanoidalnymi mówi o nas samych?**

**prof. dr hab. Maciej Karwowski, Uniwersytet Wrocławski**

**Czy i w jaki sposób AI może nam pomóc być bardziej kreatywnymi? O pewnym eksperymencie w Centrum Nauki Kopernik**

## Wystąpienia

**Mikołaj Biesaga, Anna Domaradzka, Magdalena Roszczyńska-Kurasińska, Ewa Domaradzka**

**Challenges and Future Directions for Integrating Healthcare Wearable Sensors into Smart Cities and Communities**

**Hanna Gelner, Paulina Bagrowska, Bertus F. Jeronimus, Błażej Misiak, Jerzy Samochowiec, Łukasz Gawęda**

**Psychotic-like Experiences and Underlying Mechanisms: An Integrative Model of ADHD Symptoms, Rumination, Negative Affect, and Trauma Experience**

**Paweł Lenartowicz, Hubert Plisiecki, Maria Flakus, Artur Pokropek**

**Uncovering Political Bias in Emotion Inference Models: Implications for sentiment analysis in social science research**

**Kacper Szymański, Zuzanna Stróżyk, Jarosław Grobelny**

**AI w psychometrii: Przelamywanie barier kulturowych z ChatemGPT**

## Plakaty

**Adrianna Aleksandrowicz, Joachim Kowalski, Steffen Moritz, Izabela Stefaniak, Łukasz Gawęda**

**Model of perceptual anomalies: The role of cognitive processes and beliefs about perception in hallucinations in schizophrenia and hallucinatory-like experiences in the general population**

**Paweł Atroszko, Oliwia Kosecka, Stanisław Czerwiński**

**How adolescents view artificial general intelligence (AGI): Gender, autism spectrum risk, and personality as predictors of latent profiles of beliefs about AGI**

**Paulina Bagrowska, Łukasz Gawęda**

**Social rejection and interpersonal fear conditioning as a potential causal**

**mechanism underlying paranoia-like thoughts in a non-clinical sample**

**Joanna Duda-Goławska**, Aleksander Rogowski, Zuzanna Laudańska, Jarosław Żygierewicz, Przemysław Tomalski

**Efficient Classification of Infant Body Position Using IMU Data for Early Motor Development Monitoring**

**Katarzyna Drożdżał**, Jacek Mańko

Zastosowanie AI w badaniach społecznych. Znaczenie rzetelności i integralności naukowej w obliczu technologicznego hype'u

**Katarzyna Goncikowska**, Joanna Witowska, Magdalena Zaron

**The Leisure Paradox: How Technology Shapes Leisure and Productivity. Balancing productivity and leisure: insights from qualitative research on leisure in the digital age**

**Adrian Korniluk**, Anna Kos, Anna Gawron

**Od pewności do postawy. Jak efektywność kształtuje relacje ze sztuczną inteligencją - badanie pilotażowe**

**Bartłomiej Nowak**, Katarzyna Hamer-Den Heyer, Mikołaj Biesaga, Maja Bednarowicz, Theofilos Gkinopoulos

**Charakterystyki globalnych identyfikacji: cała ludzkość vs obywatele świata - analiza w 45 krajach z wykorzystaniem BERT topic**

**Marta Penczek**, Katarzyna Hamer, Bartłomiej Nowak

**Kto się boi niekontrolowanego rozwoju AI? Dane z 45 krajów**

**Justyna Piwińska**, Hanna Gelner, Paulina Bagrowska, Lara Rolvien, Steffen Moritz, Łukasz Gawęda

**The Impact of Mood-Enhancing CBT-Based Interventions on Body Image and Emotional Eating: An Online Randomized Controlled Study**



# Główni prelegenci

**dr hab. Artur Pokropek, prof. IFiS PAN**

## **Małe, średnie i duże modele sztucznej inteligencji w praktyce badawczej**

W ostatnich latach modele sztucznej inteligencji, a szczególnie modele językowe, znacząco wpłynęły na metody prowadzenia badań społecznych, oferując szeroki wachlarz możliwości analitycznych i aplikacyjnych. W moim wystąpieniu omówię podstawy modelowania AI, ze szczególnym uwzględnieniem modeli analizujących dane sekwencyjne. Wskażę, jak można je skutecznie wykorzystywać w badaniach społecznych, koncentrując się na trzech kluczowych zastosowaniach.

Pierwszym z nich jest analiza zachowania respondentów podczas badań. Modele AI pozwalają na precyzyjne zrozumienie i kategoryzację odpowiedzi uczestników badań, co ułatwia interpretację wyników. Drugim zastosowaniem jest analiza sentymentu. Dzięki zaawansowanym modelom językowym możliwe jest automatyczne rozpoznawanie emocji i nastrojów wyrażanych w tekstach, co jest niezwykle cenne w badaniach opinii publicznej, marketingu oraz socjologii. Trzecim przykładem wykorzystania modeli AI jest ich rola w tworzeniu narzędzi pomiarowych. Modele te mogą wspierać proces tworzenia pytań ankietowych, testów oraz innych instrumentów badawczych, zapewniając ich większą spójność i trafność, a przede wszystkim obniżając koszty.

Podczas prezentacji przedstawię konkretne przypadki zastosowań oraz omówię korzyści i wyzwania związane z wykorzystaniem modeli AI w praktyce badawczej. Moim celem jest pokazanie, jak te zaawansowane narzędzia mogą wzbogacić warsztat badacza i przyczynić się do bardziej rzetelnych i wszechstronnych analiz społecznych.

**dr Konrad Maj, Uniwersytet SWPS**

## **Ucieleśniona sztuczna inteligencja: Co interakcja z robotami humanoidalnymi mówi o nas samych?**

Roboty humanoidalne od lat wzbudzają silne emocje. Badania w tym obszarze ujawniają jednak wiele na temat ludzkiego przetwarzania informacji i podejmowania decyzji. Okazuje się, że ludzie przenoszą różne stereotypy z interakcji międzyludzkich na roboty i reagują na nie w podobny sposób, jak na innych ludzi. Szereg eksperymentów prowadzonych w Centrum HumanTech Uniwersytetu SWPS wykazał na przykład, że ludzie są skłonni ulegać robotom, postrzegając je jako autorytety. Chętniej przekazują im również datki, jeśli zgadzają się z opiniami robotów podczas rozmowy. Co więcej, dotykanie „intymnych” części ciała robota powoduje wzrost pobudzenia fizjologicznego, ale tylko wtedy, gdy ciało robota jest opisane językiem ludzkiej anatomii.

Inne badania przeprowadzone przez nas wśród dzieci wykazały, że gdy robot zachowuje się asertywnie, dzieci są bardziej skłonne do używania trybu rozkazującego w komunikacji. Natomiast gdy to robot wydaje polecenia, dzieci zaczynają stosować bardziej uprzejmy styl wypowiedzi. Dodatkowo, młodsze dzieci wykazują dużą skłonność do antropomorfizacji inteligentnych maszyn.

Prelekcja poruszy również kwestie etyczne związane z projektowaniem robotów przypominających wyglądem człowieka.

**prof. dr hab. Maciej Karwowski, Uniwersytet Wrocławski**  
**Czy i w jaki sposób AI może nam pomóc być bardziej kreatywnymi? O**  
 **pewnym eksperymencie w Centrum Nauki Kopernik**

Upowszechnienie się sztucznej inteligencji (AI) – przede wszystkim wielkich modeli językowych – sprawiło, że pytanie, czy aby na naszych oczach ludzka kreatywność nie odchodzi w przeszłość, zaczęło pojawiać się na niespotykaną wcześniej skalę. Rzeczywiście katastroficzne wizje generatywnego AI zmieniającego rynek pracy, edukację, naukę i całe nasze życie są równie częste, jak entuzjastyczne (i zapewne równie naiwne) poglądy jakoby AI miało rozwiązać wszystkie nasze problemy.

W trakcie tego wystąpienia pokażę wnioski płynące z kilku badań – przede wszystkim jednak unikalnego eksperymentu zrealizowanego w Centrum Nauki Kopernik (CNK) – sprawdzających, czy i w jakiej mierze użycie rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji może wspomagać nasze twórcze myślenie i działanie. Między lipcem 2023 a lipcem 2024 roku w badawczej przestrzeni CNK (Living Lab) znajdował się eksponat, zapraszający uczestników do graficznego dokończenia prostych obiektów – narysowanie czegoś. Eksponat ten wyposażyliśmy w wytrenowany wcześniej moduł AI, nauczony rozpoznawania oryginalności rysunków. W ciągu roku niemal 40 tysięcy uczestników w różnym wieku stworzyło ponad 100 tysięcy rysunków. Połowa uczestników otrzymywała od modułu AI natychmiastową informację zwrotną na temat oryginalności ich „dzieł”, połowa na tę informację musiała chwilę poczekać. W wystąpieniu pokażę, czy i w jakim stopniu taka informacja zwrotna uzyskana od AI potrafi sprawić, że tworzymy bardziej kreatywne pomysły. Sprawdzimy też, czy taki „feedback” lepiej działa na określone grupy odbiorców, a jeśli działa, zastanowimy się nad jego mechanizmami.



# Wystąpienia



Mikołaj Biesaga<sup>1</sup>, Anna Domaradzka<sup>1</sup>, Magdalena Roszczyńska-Kurasińska<sup>1</sup>, Ewa Domaradzka<sup>2</sup>

## **Challenges and Future Directions for Integrating Healthcare Wearable Sensors into Smart Cities and Communities**

<sup>1</sup>Instytut Studiów Społecznych im. prof. Roberta Zajonca, Uniwersytet Warszawski

<sup>2</sup>Instytut Psychologii, Polska Akademia Nauk

This paper explores the challenges related to implementation of wearable sensors in the context of smart cities, particularly in the domains of health and wellbeing. Such sensors are increasingly used in clinical and public-health interventions, for early symptom identification, performance alerts, and real-time monitoring. While opportunities and benefits presented by wearable technologies are relatively well-known, this paper's goal is to highlight risks and challenges related to their implementation. Based on the existing literature and lessons learned from EU-funded projects in which smartbands are used to collect health-related data, we share insights from integrating wearable sensors into the smart city fabric.

Hanna Gelner<sup>1</sup>, Paulina Bagrowska<sup>1</sup>, Bertus F. Jeronimus<sup>2</sup>, Błażej Misiak<sup>3</sup>, Jerzy Samochowiec<sup>4</sup>, Łukasz Gawęda<sup>1</sup>

## **Psychotic-like Experiences and Underlying Mechanisms: An Integrative Model of ADHD Symptoms, Rumination, Negative Affect, and Trauma Experience**

<sup>1</sup>Experimental Psychopathology Lab, Institute of Psychology, Polish Academy of Sciences, Warsaw, Poland

<sup>2</sup>University of Groningen, Department of Psychology, the Netherlands

<sup>3</sup>Department of Psychiatry, Wrocław Medical University, Wrocław, Poland

<sup>4</sup>Department of Psychiatry, Pomeranian Medical University, Szczecin, Poland

**Background:** Psychotic-like experiences (PLEs) are low-intensity subclinical phenomena, often transient in nature. The etiology of PLEs primarily involves neurodevelopmental changes, trauma exposure, and maladaptive coping styles. Attention-deficit/hyperactivity disorder (ADHD) is considered to be one of the factors that increase the risk of future psychosis. Furthermore, ADHD symptoms predict a heightened incidence of traumatic experiences, ruminative thoughts, and negative affect (NA). The present study examines whether rumination and NA mediate the relationship between ADHD symptoms and PLEs and whether trauma experiences moderate these pathways.

**Methods:** A total of 188 participants (72% female) aged 18-35 completed questionnaires assessing ADHD symptoms and traumatic experiences and took part in a seven-day Experience Sampling Method (ESM) procedure, completing ratings of PLEs experiences, the intensity of ruminations, and NA.

**Results:** Correlation analysis showed significant relationships between all tested variables. Serial mediation analysis revealed a significant indirect effect of rumination and NA in the link between ADHD symptoms and PLEs. There was no significant impact of trauma experience in this relationship.

**Conclusions:** Our study underscores the important role and potential causal mechanism of rumination and NA in the co-development of ADHD symptoms and PLEs. Future research should consider investigating the intraindividual dynamics of ADHD and trauma using ecologically valid research methods in the context of PLEs to better understand these complex relationships.

Paweł Lenartowicz<sup>1</sup>, Hubert Plisiecki<sup>2</sup>, Maria Flakus<sup>3</sup>, Artur Pokropek<sup>3</sup>

## Uncovering Political Bias in Emotion Inference Models: Implications for sentiment analysis in social science research

<sup>1</sup>Stowarzyszenie Otwartej Nauki

<sup>2</sup>Instytut Psychologii PAN

<sup>3</sup>Instytut Filozofii i Socjologii PAN

This study investigates the presence of political bias in emotion inference models used for sentiment analysis (SA). Machine learning models often reflect biases in their training data, impacting the validity of their outcomes. While previous research has highlighted gender and race biases, our study focuses on political bias—an underexplored, pervasive issue that can skew the interpretation of text data across many studies.

We audit a Polish sentiment analysis model developed in our lab for bias. By analyzing valence predictions for names and sentences involving Polish politicians, we uncovered systematic differences influenced by political affiliations. Our findings indicate that annotations by human raters propagate political biases into the model's predictions. To mitigate this, we pruned the training dataset of texts mentioning these politicians and observed a reduction in bias, though not its complete elimination.

Given the significant implications of political bias in SA, our study emphasizes caution in employing these models for social science research. We recommend a critical examination of SA results and propose using lexicon-based systems as an ideologically neutral alternative. This study underscores the necessity for ongoing scrutiny and methodological adjustments to ensure the reliability of the use of machine learning in academic and applied contexts.

**Kacper Szymański<sup>1</sup>, Zuzanna Stróżyk<sup>1</sup>, Jarosław Grobelny<sup>1</sup>**

## **AI w psychometrii: Przełamywanie barier kulturowych z ChatemGPT**

<sup>1</sup>Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Przedmiotem wystąpienia będzie badanie, którego celem była analiza rzetelności i praktycznych implikacji wykorzystania sztucznej inteligencji (AI) w procesie adaptacji kulturowej narzędzi psychometrycznych, korzystając z narzędzi i konstruktywów z obszaru psychologii pracy i organizacji. Adaptacja kulturowa jest konieczna dla rzetelnego przeniesienia zagranicznych kwestionariuszy na polskie realia, dzięki czemu wyniki są powtarzalne i zgodne z konstruktem, który badają. Adaptacja jest jednak zabiegiem czasochłonnym i kosztownym. Badanie pozwoli udzielić odpowiedzi na pytanie czy można ten proces ułatwić, zachowując odpowiedni rygor badawczy.

Badanie skupia się na ocenie, czy wersja Skali Przywiązania do Organizacji zaadaptowana z wykorzystaniem AI do tłumaczenia zachowuje integralność psychometryczną w porównaniu z wcześniejszą, pełną adaptacją wykonaną przez zespół ekspertów posiadających bogate doświadczenie w tworzeniu i adaptacji narzędzi (Bańka i in. 2002).

Narzędzie zostało zaadaptowane przy pomocy ChataGPT 4.0, jako najpopularniejszego Large Language Model (LLM), po zaznajomieniu go z zasadami adaptacji kulturowej zaczerpniętymi z literatury przedmiotu oraz przykładami innych adaptacji z dziedziny psychologii pracy i organizacji. Przeprowadzono badania walidacyjne na reprezentatywnej próbie 739 osób z wykorzystaniem obu wersji narzędzi. Poddano analizie dopasowanie wyników do modeli teoretycznych, równoważność pomiaru, rzetelność oraz trafność zbieżną i rozbieżną. Zarówno narzędzie zaadaptowane przez badaczy, jak i przez ChatGPT wykazały zadowalające parametry psychometryczne, nie różniąc się znacząco wynikami.

Projekt miał na celu przetestowanie możliwości AI i stopnia zachowania przez nią naukowej rygorystyczności przy adaptacji, oraz wzbogacenie dyskursu na temat integracji AI z metodami badawczymi. Wyniki mogą znacząco wpłynąć na praktyki adaptacji kulturowej w psychometrii, wskazując na możliwości i ograniczenia wykorzystania LLM w sytuacji, gdzie kontekst kulturowy jest kluczowy.



# Plakaty

Adrianna Aleksandrowicz<sup>1</sup>, Joachim Kowalski<sup>1</sup>, Steffen Moritz<sup>2</sup>, Izabela Stefaniak<sup>3</sup>,  
Łukasz Gawęda<sup>1</sup>

## **Model of perceptual anomalies: The role of cognitive processes and beliefs about perception in hallucinations in schizophrenia and hallucinatory-like experiences in the general population**

<sup>1</sup>Experimental Psychopathology Lab, Institute of Psychology, Polish Academy of Sciences, Warsaw, Poland

<sup>2</sup>Department of Psychiatry and Psychotherapy, University Medical Center Hamburg-Eppendorf, Hamburg

<sup>3</sup>First Department of Psychiatry Institute of Psychiatry and Neurology, Warsaw, Poland

**Background:** Cognitive models emphasise that source monitoring, top-down processes, and inhibitory control are mechanisms of perceptual anomalies, particularly auditory hallucinations (AHs) and hallucinatory-like experiences (HLEs). Nonetheless, limited research integrates clinical and non-clinical perceptual anomalies to examine these cognitive mechanisms and the connections between them. The present study aimed to investigate the role of three cognitive processes and dysfunctional beliefs about perception within the perceptual anomalies continuum. Moreover, the study examines the relationship between perceptual anomalies, cognitive processes and dysfunctional beliefs about perception.

**Methods:** Eighty-nine patients with schizophrenia spectrum disorders (SSD) were divided into two groups based on AHs presence - 46 with AHs and 43 - non-hallucinating, 43 matched healthy controls (HC), and a sample selected from the general population of 40 participants with high HLEs and 43 with low HLEs performed three experimental tasks assessing top-down processes (False Perception Task - FPT), source monitoring (Action Memory Task - AMT), and inhibitory control (Go/NoGo Task) and Beliefs about Perception Questionnaire.

**Results:** Both patient groups committed significantly more source monitoring errors and more false perceptions (after accounting for response bias) than HC, with no differences between SSD with AH vs SSD without current AH and high HLEs vs low HLEs. No significant group differences were found for false alarms in the Go/No-Go Task. However, there was a significant relationship between perceptual anomalies and all the cognitive processes as well as dysfunctional beliefs about perception.

**Conclusions:** This study sheds further light on the mechanisms and correlates of perceptual anomalies in clinical and non-clinical populations.

Paweł Atroszko<sup>1</sup>, Oliwia Kosecka<sup>1</sup>, Stanisław Czerwiński<sup>1</sup>

## **How adolescents view artificial general intelligence (AGI): Gender, autism spectrum risk, and personality as predictors of latent profiles of beliefs about AGI**

<sup>1</sup>Uniwersytet Gdański

This study examined how adolescents view artificial general intelligence (AGI) and its development. Previous research has shown that people have mixed feelings about AI and hold diverse beliefs regarding the potential nature of AGI. As AI becomes increasingly central to technological progress and a more prominent part of everyday life, understanding attitudes toward it and their predictors is crucial. A total of 659 high school students participated in the study. A latent profile analysis was conducted based on two variables: the belief that AI will achieve a level of human thinking and the belief that emotions will guide it. The results identified four profiles: (i) “AGI Scientists,” who believe that AI will reach human-level thinking and be guided by emotions, suggesting it could have subjective experiences akin to human consciousness, potentially leading to emotional responses (16.3%); (ii) “AGI Skeptics,” who expect that AI will neither achieve this level of thinking nor be guided by emotions (20.2%); (iii) “AGI Realists,” who are more balanced and uncertain on both counts (49.1%); and (iv) “AGI Functionalists,” who expect that AI will be functionally equivalent to human intelligence but lacking an emotional aspect (14.4%). These profiles showed differences in terms of gender, openness to experience, cynical hostility towards humans, cynical hostility towards AI, and beliefs about how quickly AI will achieve human-level thinking. The theoretical and practical implications of these findings are discussed.

Paulina Bagrowska<sup>1</sup>, Łukasz Gawęda<sup>1</sup>

## **Social rejection and interpersonal fear conditioning as a potential causal mechanism underlying paranoia-like thoughts in a non-clinical sample**

<sup>1</sup>Instytut Psychologii PAN

**Background:** Paranoia involves holding false beliefs of intentional harm and may result from complex interactions of genetic, psychological, and environmental factors. Recent research has shown that paranoia-like thoughts are linked to increased vulnerability (e.g. resulting from social rejection), social evaluative concerns, and heightened threat anticipation. Despite the fact that paranoia primarily revolves around social fears, there has been little research into the underlying interpersonal processes, particularly using ecologically valid research methods, such as Virtual Reality (VR). This study aims to provide empirical verification of the causal relationships between social rejection and social fear-conditioning as a potential mechanism explaining paranoia in non-clinical individuals.

**Methods:** A total of 168 individuals, comprising those with low levels of paranoia-like thoughts (LP) (N = 103) and high levels of paranoia-like thoughts (HP) (N = 65), took part in a VR study involving a social rejection/inclusion task (Cyberball game) followed by a social fear conditioning paradigm. Paranoia levels were assessed at baseline and after each phase of the study.

**Results:** HP individuals exhibited increased paranoia-like thoughts after experiencing social rejection and decreased paranoia-like thoughts following social inclusion. Paranoia-like thoughts significantly increased following fear conditioning, regardless of prior social inclusion or rejection. LP individuals were unaffected by social rejection or the fear conditioning paradigms.

**Conclusions:** Social fear conditioning and social rejection both appear to have direct effects on the intensification of paranoia-like thoughts. When these two factors are combined, the effect is further amplified. LP individuals were not affected by these processes, suggesting the causal effect to be specific to paranoia-prone individuals.



Joanna Duda-Goławska<sup>1</sup>, Aleksander Rogowski<sup>2</sup>, Zuzanna Laudańska<sup>1</sup>, Jarosław Żygierewicz<sup>2</sup>, Przemysław Tomalski<sup>1</sup>

## Efficient Classification of Infant Body Position Using IMU Data for Early Motor Development Monitoring

<sup>1</sup>Neurocognitive Development Lab, Institute of Psychology, Polish Academy of Sciences, Poland

<sup>2</sup>Faculty of Physics, University of Warsaw, Poland

Accurate and efficient body position classification is key to monitoring infant motor development. It helps identify early indicators of developmental issues related to motor skills, posture, and movement patterns. This early detection can support timely intervention for healthy growth.

This study used a longitudinal dataset of IMU recordings during three play activities in the lab with infants aged 4–12 months. Body positions were classified with the CatBoost Classifier, achieving high accuracy across five key postures: Supine (97.7%), Sitting (93.5%), and Prone (89.9%). CatBoost outperformed the Random Forest Classifier, underscoring its effectiveness in infant body position classification.

Using a data ablation experiment and SHAP analysis, we assessed the impact of feature groups from the time and frequency domains. We revealed that accelerometer and magnetometer statistical features significantly enhance classification accuracy. This highlights the potential for IMU-based automated systems to monitor infant motor development efficiently.

Katarzyna Drożdżał<sup>1</sup>, Jacek Mańko<sup>2</sup>

## Zastosowanie AI w badaniach społecznych. Znaczenie rzetelności i integralności naukowej w obliczu technologicznego hype'u

<sup>1</sup>Instytut Psychologii PAN

<sup>2</sup>Akademia Leona Koźmińskiego

Kazimierz Ajdukiewicz odwoływał się do pojęcia "sumienia naukowego" podkreślając normatywny charakter metodologii nauk. Ten szczególny "organ" ma do spełnienia niebagatelną rolę przy obecnym wzmożonym zainteresowaniu tematyką sztucznej inteligencji (AI) w naukach społecznych; rolę związaną nie tylko z wymiarem etycznym implementacji algorytmów uczenia maszynowego. Bowiem od czasu opublikowania w listopadzie 2022 roku ChataGPT 3.5 obserwujemy lawinę zainteresowania takimi narzędziami, również w środowiskach naukowych, jak i presję ze strony środowisk biznesowych na ich wdrażanie - zarazem bez merytorycznej i krytycznej oceny ich zdolności czy użyteczności.

Rodzi to zasadnicze pytania o integralność postępowania badawczego w naukach społecznych wobec wyzwań takich jak epistemiczne zaufanie (do narzędzi AI), replikowalność i wyjaśnialność wyników tak uzyskanych oraz utrzymanie aktualności badań.

Lisa Messeri i Molly J. Crockett, badaczki wykorzystywania AI w nauce, w artykule "Artificial intelligence and illusions of understanding in scientific research" opublikowanym w 2024 roku na łamach "Nature" wyróżniają następującą typologię zastosowań dla tego rodzaju systemów. AI może być stosowana jako wyrocznia (do przeglądu literatury i wskazywania nowych kierunków badawczych), ersatz (do syntezy danych), analityk (do analizy danych) oraz wreszcie jako arbiter do oceniania czy recenzowania prac naukowych. Zastosowaliśmy ramy analizy Messeri i Crockett, aby zidentyfikować najważniejsze obszary ryzyka epistemicznego zaufania w naukach społecznych. Prezentacja obejmie wnioski z analizy z uwzględnieniem opisywanych w literaturze problemów metodologicznych (m.in. operacjonalizacja zmiennych związanych z ewoluującą relacją człowiek-maszyna, następstwa wyłaniania się tzw. cyfrowych kohort za Bohnert i Gracia).

Katarzyna Goncikowska<sup>1</sup>, Joanna Witowska<sup>2</sup>, Magdalena Zaron<sup>2</sup>

## **The Leisure Paradox: How Technology Shapes Leisure and Productivity. Balancing productivity and leisure: insights from qualitative research on leisure in the digital age**

<sup>1</sup>Instytut Psychologii PAN

<sup>2</sup>APS

In today's fast-paced, technology-driven world, the distinction between productivity and leisure is becoming increasingly blurred. This poster presents findings from WP3 TIMED (CHANSE) study, which explores how individuals in Poland perceive and manage their free time. Based on 25 semi-structured interviews, the analysis uncovers key themes related to the pressure to be productive even during leisure time, the role of digital technologies in shaping these expectations, and the personal strategies used to reclaim leisure time for relaxation and well-being.

Participants shared how they conceptualise their ideal leisure time compared to the reality of their everyday experiences, revealing tensions between societal norms of productivity and their desires for meaningful, restorative leisure. Through qualitative coding, this research identifies common patterns and coping mechanisms, including digital detox practices, mindfulness and boundary setting, that help individuals mitigate the impact of constant connectivity on their leisure.

By highlighting both the challenges and the adaptive strategies used by participants, this study contributes to a deeper understanding of work-life balance in the digital age. The findings have implications for future research on well-being and offer practical insights into how individuals can more effectively navigate the complexities of leisure management in a world dominated by technology.

Adrian Korniluk<sup>1</sup>, Anna Kos, Anna Gawron<sup>1</sup>

## **Od pewności do postawy. Jak efektywność kształtuje relacje ze sztuczną inteligencją - badanie pilotażowe**

<sup>1</sup>Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Celem badania było zbadanie związku między pewnością jednostki w korzystaniu ze sztucznej inteligencji a jej postawą wobec tej technologii. W oparciu o istniejącą literaturę, analizowane zależności interpretowane były w ramach koncepcji Lazy User Model oraz Teorii Planowanego Zachowania.

W celu zweryfikowania hipotez, skonstruowano badanie kwestionariuszowe. Badanie zostało przeprowadzone za pośrednictwem wywiadu online, próbę pozyskano w ramach panelu badawczego.

Wyniki potwierdziły sformułowane hipotezy, wskazując, że niektóre aspekty pewności siebie w odniesieniu do korzystania ze sztucznej inteligencji mogą wyjaśniać postawy względem niej.

Uzyskane w ramach badania wyniki mogą stanowić wskazówkę dla wdrażania i adaptacji sztucznej inteligencji w organizacjach. Podnoszą one również pytanie dotyczące budowania szerokiego zaufania społecznego względem nowej technologii.

Bartłomiej Nowak<sup>1</sup>, Katarzyna Hamer-Den Heyer<sup>2</sup>, Mikołaj Biesaga<sup>3</sup>, Maja Bednarowicz<sup>4</sup>, Theofilos Gkinopoulos<sup>5</sup>

## **Charakterystyki globalnych identyfikacji: cała ludzkość vs obywatele świata - analiza w 45 krajach z wykorzystaniem BERT topic**

<sup>1</sup>Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego

<sup>2</sup>Polska Akademia Nauk

<sup>3</sup>Uniwersytet Warszawski

<sup>4</sup>King's College London

<sup>5</sup>Uniwersytet Jagielloński

Badanie przeprowadzone w 45 krajach miało na celu zrozumienie, jakie charakterystyki ludzie przypisują etykiety całej ludzkości oraz obywatele świata, które są używane w badaniach nad globalnymi identyfikacją społecznymi. Wcześniejsze badania sugerują, że kategorie te mogą wiązać się z różnymi mechanizmami społeczno-psychologicznymi, co potencjalnie skutkuje odmiennymi konsekwencjami społecznymi (np. Carmona i in., 2020, 2022). Aby wyjść poza dotychczas badane w tym obszarze kultury WEIRD, w próbie 5835 uczestników z 45 krajów zadaliśmy pytania dotyczące cech związanych z tymi etykietami (grupa „cała ludzkość” N = 2927 uczestników, a grupa „obywatele świata” N = 2908 uczestników). Aby przeanalizować dane jakościowe, przeprowadziliśmy klasteryzację opartą na modelowaniu tematów przy użyciu Bidirectional Encoder Representations from Transformers (BERT), które okazało się najbardziej odpowiednie do analizy krótkich tekstów (np. Sazed, 2022). Charakterystyki każdej z dwóch etykiet zostały zgrupowane wokół klastrów tematycznych. Wyniki pokazują, że pomimo globalnego charakteru obu etykiet, wykryte klastry wykazują zarówno pewne zbieżności, jak i wyraźne różnice, co sugeruje, że każda z etykiet posiada unikalne cechy definiujące jej charakter.

Marta Penczek<sup>1</sup>, Katarzyna Hamer<sup>1</sup>, Bartłomiej Nowak<sup>1,2</sup>

## Kto się boi niekontrolowanego rozwoju AI? Dane z 45 krajów

<sup>1</sup>Instytut Psychologii PAN

<sup>2</sup>UKSW

Niektórzy eksperci przewidują, że niekontrolowany rozwój AI może stać się najważniejszym problemem, któremu kiedykolwiek ludzkość musiała stawić czoła, ponieważ grozi potencjalną katastrofą (Yampolskiy, 2024). Czy zwykli ludzie dzielą te obawy? Zapytaliśmy respondentów z 45 krajów należących do 10 regionów kulturowych (N = 13319), na ile obawiają się niekontrolowanego rozwoju AI. Wyniki pokazały umiarkowany poziom obaw (M = 4,53, SD = 1,88 na skali od 1 do 7). Ludzie z silniejszymi globalnymi identyfikacjami, kobiety, osoby starsze i bardziej religijne oraz osoby o bardziej prawicowych poglądach politycznych wyrażały większe obawy od innych.

Porównania pomiędzy krajami pokazały znaczne różnice w zakresie obaw (od M = 3,53 w Grecji do 5,78 w Ghanie). Porównania pomiędzy regionami kulturowymi ujawniły, że najbardziej rozwoju AI obawiają się ludzie z Afryki, w drugiej kolejności mieszkańcy Bliskiego Wschodu oraz Azji Południowo-Wschodniej, a najmniej - ludzie z klasterów Nordyckiego, Germańskiego oraz Wschodnioeuropejskiego.

Dalsze analizy z wykorzystaniem danych kulturowych i socjo-ekonomicznych wykazały, że ludzie z kultur o wyższych poziomach wartości przetrwania i tradycji oraz z bardziej ścisłych kultur mają większe obawy w kwestii rozwoju AI niż inni. Okazało się też, że kraje z wyższym poziomem obaw to kraje mniej zglobalizowane, biedniejsze, z niższą przewidywaną długością życia, mniejszym poczuciem bezpieczeństwa oraz wyższym odsetkiem osób niepiśmiennych. Wyniki te są dyskutowane w kontekście obaw przed nieznanym, zagrożeniem utratą pracy i poziomem prawnych regulacji w zakresie rozwoju AI.

Justyna Piwińska<sup>1</sup>, Hanna Gelner<sup>1</sup>, Paulina Bagrowska<sup>1</sup>, Lara Rolvien<sup>2</sup>, Steffen Moritz<sup>2</sup>, Łukasz Gawęda<sup>1</sup>

## **The Impact of Mood-Enhancing CBT-Based Interventions on Body Image and Emotional Eating: An Online Randomized Controlled Study**

<sup>1</sup>Experimental Psychopathology Lab, Institute of Psychology, Polish Academy of Sciences, Warsaw, Poland

<sup>2</sup>Department of Psychiatry and Psychotherapy, University Medical Center Hamburg-Eppendorf, Hamburg, Germany

**Background:** Body image impacts our well-being with a negative body image causing notable psychological problems (e.g. distress, depressive and anxiety symptoms). The main goal of this project is to evaluate whether self-help interventions using mood-enhancing cognitive-behavioral therapy (CBT) techniques (COGITO app) will improve body image and reduce emotional eating behaviors. In addition, we investigated if other body image-related variables (depression, anxiety, sleep, and interoception) will also be improved by the applied application.

**Methods:** 131 non-clinical participants were randomly assigned to two groups: experimental (n= 64), and waitlist control (n= 67). During the 2-week intervention, the experimental group performed exercises from the self-help app twice daily.

**Results:** The app group, compared to the control group, showed significant improvement in pre-post assessment in body image ( $p= 0.018$ ;  $\eta^2_{\text{partial}} = 0.04$ ), but not in emotional eating ( $p > 0.05$ ). Moreover, the experimental group showed significant improvement relative to the control group in sleep quality ( $p= 0.021$ ;  $\eta^2_{\text{partial}} = 0.04$ ), anxiety ( $p= 0.042$ ;  $\eta^2_{\text{partial}} = 0.03$ ), and interoception ( $p= 0.024$ ;  $\eta^2_{\text{partial}} = 0.04$ ).

**Conclusions:** The results suggest that using cognitive-behavioral therapy (CBT) techniques through the use of a self-help app can help improve body image, sleep quality, anxiety, and interoception but not emotional eating.