



Konferencja Sztuczna Inteligencja i nowoczesne technologie w badaniach społecznych

Czy i w jaki sposób AI może nam pomóc być bardziej kreatywnymi?

O pewnym eksperymencie w Centrum Nauki Kopernik

prof. dr hab. Maciej Karwowski, Uniwersytet Wrocławski

Upowszechnienie się sztucznej inteligencji (AI) – przede wszystkim wielkich modeli językowych – sprawiło, że pytanie, czy aby na naszych oczach ludzka kreatywność nie odchodzi w przeszłość, zaczęło pojawiać się na niespotykaną wcześniej skalę. Rzeczywiście katastroficzne wizje generatywnego AI zmieniającego rynek pracy, edukację, naukę i całe nasze życie są równie częste, jak entuzjastyczne (i zapewne równie naiwne) poglądy jakoby AI miało rozwiązać wszystkie nasze problemy.

W trakcie tego wystąpienia pokażę wnioski płynące z kilku badań – przede wszystkim jednak unikalnego eksperymentu zrealizowanego w Centrum Nauki Kopernik (CNK) – sprawdzających, czy i w jakiej mierze użycie rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji może wspomagać nasze twórcze myślenie i działanie. Między lipcem 2023 a lipcem 2024 roku w badawczej przestrzeni CNK (Living Lab) znajdował się eksponat, zapraszający uczestników do graficznego dokończenia prostych obiektów – narysowanie czegoś. Eksponat ten wyposażyliśmy w wytrenowany wcześniej moduł AI, nauczony rozpoznawania oryginalności rysunków. W ciągu roku niemal 40 tysięcy uczestników w różnym wieku stworzyło ponad 100 tysięcy rysunków. Połowa uczestników otrzymywała od modułu AI natychmiastową informację zwrotną na temat oryginalności ich „dzieł”, połowa na tę informację musiała chwilę poczekać. W wystąpieniu pokażę, czy i w jakim stopniu taka informacja zwrotna uzyskana od AI potrafi sprawić, że tworzymy bardziej kreatywne pomysły. Sprawdzimy też, czy taki „feedback” lepiej działa na określone grupy odbiorców, a jeśli działa, zastanowimy się nad jego mechanizmami.