

Instytut Psychologii PAN
Ogłasza konkurs na stanowisko badawcze w projekcie OPUS
prowadzonym przez dr hab. Katarzynę Hamer, prof. IP PAN



Instytut Psychologii
Polska Akademia Nauk



Stanowisko: Student/ka lub doktorant/ka - stypendyst/k/a

Liczba oferowanych pozycji: 2

Dyscyplina naukowa: psychologia

Typ konkursu NCN: OPUS

Forma składania ofert: email

Okres zatrudnienia: 6 miesięcy z opcją przedłużenia do nawet 24 miesięcy

Czas pracy i wynagrodzenie: 20h tygodniowo – 2500 PLN/ miesięcznie netto

Kogo poszukujemy: Osoby/osób ze statusem doktoranta/ki lub studenta/ki V roku z zainteresowaniami w zakresie psychologii społecznej/politycznej/międzykulturowej, a zwłaszcza w obszarze globalnych identyfikacji społecznych (identyfikacja z ludźmi na całym świecie, identyfikacja z obywatelami świata), do asystowania przy aktualnie prowadzonych projektach w ramach IWAHlab: <https://iwahlab.com/ongoing-projects>

Termin zgłoszeń: do 10 listopada 2024 do godz. 23.59.

Rozstrzygnięcie konkursu: I etap: do 18 listopada, II etap: max do 25 listopada 2024

Rozpoczęcie pracy: grudzień 2024

1. Wymagania:

Do udziału w rekrutacji zapraszamy osoby, które:

- są student/k/ami V roku psychologii lub absolwent/k/ami psychologii i mają status studenta/ki (studiów realizowanych w uczelniach na terytorium Polski) lub doktoranckich,
- posługują się językiem angielskim na poziomie zaawansowanym w mowie oraz piśmie,
- dobrze znają zarówno podstawowe, jak i bardziej zaawansowane metody statystyczne,
- dobrze znają programy statystyczne (np. SPSS, R) i mają gotowość do uczenia się nowych,
- są zaangażowane, odpowiedzialne, sumienne, rzetelne (praca z bazami danych wymaga dużej uważności), otwarte, gotowe do pracy w międzynarodowym zespole.

Dodatkowym atutem będzie:

- doświadczenie w pisaniu artykułów naukowych,
- doświadczenie w przeprowadzaniu eksperymentów,
- znajomość Qualtrics,
- doświadczenie w pracy w zespołach badawczych poparta listem potwierdzającym,
- zainteresowanie tematyką grantu (globalne identyfikacje społeczne).

2. Główny zakres obowiązków:

- przeprowadzanie przeglądów literatury;
- współpraca przy pisaniu prac naukowych;
- przygotowywanie materiałów do badań (bodźce, kwestionariusze) i wprowadzanie ich do oprogramowania (głównie Qualtrics);
- asystowanie przy eksperymentach;
- przetwarzanie danych i przeprowadzanie analiz statystycznych;
- współpraca przy przygotowywaniu prezentacji konferencyjnych;
- ewentualna współpraca przy obsłudze strony <https://iwahlab.com/> i spraw administracyjnych grantu.

Praca będzie odbywać się w systemie hybrydowym (głównie online, ze spotkaniami na terenie IP PAN w Warszawie raz w tygodniu lub rzadziej).

3. Co oferujemy:

- nieopodatkowane stypendium,
- możliwość rozwoju naukowego w przyjaznym zespole IWAHlab,
- możliwość rozwijania kontaktów ze współpracownikami z całego świata,
- możliwość potencjalnego współautorstwa publikacji i wystąpień konferencyjnych,
- możliwość potencjalnego uczestnictwa w krajowych i międzynarodowych konferencjach,
- zbieranie doświadczeń naukowych w pracy w międzynarodowym gronie,
- pracę nad badaniami, które mają zmieniać otaczający nas świat na lepszy.

Osoby zainteresowane proszone są o przesłanie CV naukowego (zawierającego wykształcenie, doświadczenie naukowe, listę ewentualnych publikacji i wystąpień konferencyjnych, oraz ewentualną współpracę z zespołami naukowymi) wraz z listem motywacyjnym uzasadniającym wybór naszego projektu na adres mailowy kierowniczki projektu: khamer@psych.pan.pl oraz adres mailowy sekretariatu IP PAN: sekretariat@psych.pan.pl najpóźniej do 10.11.2024. Zastrzegamy sobie prawo do kontaktu tylko z wybranymi kandydat/k/ami. Przedstawienie listu rekomendującego kandydata/tkę mile widziane.

Do listu motywacyjnego prosimy dołączyć następującą, podpisaną klauzulę:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych (w postaci: imienia i nazwiska, nr telefonu, adresu poczty elektronicznej, wizerunku oraz innych informacji zawartych w dokumentach aplikacyjnych) przez Instytut Psychologii PAN, z siedzibą w Warszawie, ul. Jaracza 1 w celach rekrutacyjnych.

Niewyrażenie zgody na powyższą klauzulę jest równoznaczne z odrzuceniem aplikacji ze względów formalnych.

Ma Pan/i prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Wyrażenie zgody przez Pana/Panią jest dobrowolne. Zgoda może być w dowolnym czasie wycofana przez przesłanie maila na adres: sekretariat@psych.pan.pl

Administratorem Pani/a danych osobowych jest Instytut Psychologii Polskiej Akademii Nauk z siedzibą

w Warszawie (00-378) przy ul. Jaracza 1. W sprawach związanych z Pani/a danymi proszę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, adres e-mail; sekretariat@psych.pan.pl Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji niniejszej umowy, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a i b RODO. Dane będą przechowywane w czasie niezbędnym do zrealizowania celu, maksymalnie przez okres wymagany przepisami prawa. Pozyskane dane osobowe przekazywane będą tylko organom lub podmiotom publicznym uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązujących przepisów. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji wskazanego celu.

Opis projektu:

Żyjemy w dobie globalizacji, szybkich podróży i niemal nieograniczonych kontaktów online, a także coraz bardziej palących problemów o zasięgu globalnym (takich jak zmiany klimatyczne czy rozprzestrzenianie się różnych chorób), których rozwiązanie możliwe jest także tylko na poziomie globalnym. To sprawia, że idea byśmy wszyscy poczuli się w większym stopniu członkami społeczności ludzi na całym świecie staje się coraz ważniejsza i jest coraz bardziej obecna w badaniach naukowych oraz pracach międzynarodowych organizacji (np. UNESCO). Takie poczucie bycia częścią globalnej społeczności, troszczenie się o jej dobro, poczucie więzi z ludźmi na całym świecie to przykład tego co w psychologii nazywamy społecznymi identyfikacjami globalnymi, takimi jak identyfikacja z ludźmi na całym świecie czy identyfikacja z obywatelami świata.

Badacze z różnych dziedzin nauki od pewnego czasu próbują różnych metod, by takie identyfikacje w ludziach wzbudzać i potem sprawdzać, jak to wpłynie na ich postawy wobec innych ludzi (np. mniejszości), na chęć pomagania innym (np. z odległych krajów), na chęć wybaczenia innym nacjom (np. sprawcom dawnych krzywd wojennych), ale także np. na oceny i kupowanie różnych lokalnych i globalnych produktów. Niektórzy z nich używają w swoich badaniach kontekstu identyfikacji z ludźmi na całym świecie, a inni – identyfikacji z obywatelami świata.

Badania nad tymi dwoma rodzajami identyfikacji toczą się dość niezależnie od siebie, a przegląd wyników pokazuje, że w obszarze ich eksperymentalnego wzbudzania jest sporo niejasności, rozbieżności w konkluzjach, czy luk. Dlatego pierwszym celem naszego projektu jest metaanaliza istniejących badań na ten temat. Obecnie mamy już wybrane i zakodowane artykuły z tego obszaru.

Drugim celem jest sprawdzenie co pojawia się w umysłach ludzi z różnych krajów gdy słyszą takie etykiety jak *ludzie na całym świecie* czy *obywatele świata*; czy określenia te wzbudzają podobne skojarzenia i są podobnie rozumiane w różnych krajach, a może znajdziemy tu różnice kulturowe? Jest to istotne zagadnienie, gdyż badania z użyciem tych etykiet zyskują na popularności, a tymczasem nie wiemy co one właściwie dla ludzi oznaczają.

Dotychczasowe badania w tym obszarze robiono tylko w Portugalii i USA, podczas gdy nasz projekt obejmie badania w 45 krajach nie tylko z Europy czy USA, ale też z Azji, Afryki i Ameryki Południowej. Badania te już wykonaliśmy i teraz analizujemy i opisujemy ich wyniki.

Cel trzeci i czwarty to zbadanie kto, z punktu widzenia różnych psychologicznych cech, jest najbardziej podatny na różne metody wzbudzania globalnych identyfikacji oraz jak długo te efekty się utrzymują. Te ważne zagadnienia były wcześniej badane sporadycznie lub, najczęściej, wcale. Piątym celem naszego projektu jest eksperymentalne zbadanie efektywności różnych metod wzbudzania globalnych identyfikacji (już używanych w tym kontekście i nowych), oraz porównania ich między sobą, poczynając od sprawdzania czy są różnice gdy użyjemy określeń *ludzie na całym świecie* vs. *obywatele świata*, jaka jest skuteczność używania różnego rodzaju bodźców wizualnych (np. obrazków czy filmów), a także metod poznawczych, mieszanych, czy bardziej złożonych, takich jak rzeczywisty lub wyobrażony kontakt między osobami o różnych etnicznościach. Skuteczność tych wszystkich metod będziemy sprawdzać poprzez eksperymenty przeprowadzane online i w laboratorium w odniesieniu do różnych obszarów czy skutków społecznych: postaw wobec innych i dehumanizacji, tendencji do pomagania innym, troski o sprawy globalne i podejmowania kolektywnych działań. Te cele wciąż przed nami stoją.

Nasz projekt jest nowatorski i ma szansę być przełomowym. To pierwszy tak szeroki projekt w obszarze eksperymentalnego wzbudzania globalnych identyfikacji, który ma usystematyzować wyniki dotychczasowych badań i zbadać efektywność różnych (starych i nowych) metod ich wzbudzania porównując je między sobą, by na koniec przygotować zestawienie: jakie metody są najbardziej skuteczne a jakie najmniej, na kogo działają silniej a na kogo słabiej, jak długo utrzymują się takie efekty i w obszarze jakich obszarów społecznych. Jest to także pierwszy projekt podejmujący tę tematykę przy tak szerokiej współpracy międzynarodowej.