



Warszawa, 18 września 2024

Instytut Psychologii PAN
Ul. Jaracza 1,
00-378 Warszawa

Zapytanie ofertowe

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o przedstawienie oferty na obsługę drugiej edycji akcji PR, która będzie kontynuacją akcji rozpoczętej w czerwcu 2024.

W roku 2024, akcja PR objęła między innymi przygotowanie landing page (umieszczonego pod adresem <https://socialdevelopment.report/>) oraz raportu naukowego (do ściągnięcia z landing page), zorganizowanie i obsługę wydarzenia promującego upublicznienie raportu i landing page (w załączeniu ulotki zapraszające na wydarzenie), oraz ich obsługę medialną. W roku 2025 zamierzamy powtórzyć ww. części akcji PR z roku 2024, z następującymi zmianami:

1. tym razem stworzymy raport i landing page tylko w wersji anglojęzycznej (nie tworzymy polskojęzycznych wersji strony i landing page);
2. akcja promocyjna ma być skierowana głównie do międzynarodowej publiczności (choć oczekujemy również rozsyłki informacji o raporcie i wydarzeniu go promującym do wszystkich głównych polskich mediów), zarazem zdajemy sobie sprawę, jak trudno może być osiągnąć ambitne cele na międzynarodowym rynku medialnym, więc sukces nawet małej skali będzie dla nas zadowalający;
3. wydarzenie promujące upublicznienie raportu i landing page odbędzie się tylko online (nie ma potrzeby organizować go w formie hybrydowej), i tylko po angielsku (nie ma potrzeby organizować polskiej części debaty);
4. raport zostanie zredagowany na podstawie konsultacji online ze wskazanymi przez nas badaczkami i badaczami z całego świata, w tym z Polski (ostatnio konsultacje były głównie z polskimi badaczkami);
5. termin przeprowadzenia akcji (czyli również upublicznienia raportu) to nie później niż kwiecień 2025 (ale być może marzec 2025 – finalna decyzja należy do zamawiającego, i będzie uzgodniona nie później niż w pierwszej połowie stycznia 2025).

Landing page i raport z roku 2024 uznajemy za wystarczająco dobre jak na pierwszą edycję akcji PR, ale oczekujemy, że w roku 2025 raport i landing page zostaną poprawione w porównaniu do wersji z 2024 roku. W szczególności oczekujemy, że raport i landing page przedstawia więcej analityki (tj. wykresów, mapek, itp), oraz zostaną napisane bardziej profesjonalnym językiem (jako raport napisany wzorcowym językiem może służyć raport przygotowany przez Mario Draghiego „The future of European competitiveness” dostępny [tutaj](#)).

Ramy finansowe: za przygotowanie raportu, landing page i przeprowadzenie promujących je wydarzeń IP PAN jest gotowy zapłacić do 54806 (pięćdziesiąt cztery tysiące osiemset sześć) złotych.



Na życzenie zleceniodawcy, w akcję PR mogą być włączone komórki PR instytucji partnerskich (np. Uniwersytet SWPS, Uniwersytet w Oslo, Uniwersytet w Kyoto) – wówczas rolą zleceniobiorcy będzie sprawne skoordynowanie działań wszystkich zespołów PR.

Złożona oferta powinna co najmniej:

- udokumentować doświadczenie w organizowaniu podobnych akcji (lub w inny sposób uprawdopodobnić, że Państwa firma poradzi sobie ze zrealizowaniem zadania),
- przedstawić skrócone propozycje strategii poprawek do raportu i landing page z roku 2024,
- przedstawić wybraną przez zleceniobiorcę sekcję raportu wymagającą poprawek, w wersji poprawionej językowo przez zleceniobiorcę,
- przedstawić zarys planu działań PR na międzynarodowym rynku medialnym,
- przedstawić skrócony zarys planu działań PR na rynku polskim,
- dodatkowe pomysły zwiększające efektywność akcji PR są mile widziane i mogą wpłynąć na wybór oferty,
- wycenę działań,
- nazwę i adres oferenta,
- termin ważności oferty (nie krótszy niż miesiąc od złożenia oferty).

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

- jakość przedstawionego zarysu planu działań: 30%
- udokumentowane doświadczenie w organizowaniu podobnych akcji (lub jakość argumentacji uprawdopodobniającej Państwa kompetencje w zakresie planowanej akcji PR): 25%
- cena: 20%
- jakość zaproponowanych poprawek do raportu z 2024 roku: 15%
- dodatkowe pomysły na zwiększenie wpływu działań: 10%.

Oferta powinna być przesyłana drogą elektroniczną na adresy kkrys@psych.pan.pl oraz sekretariat@psych.pan.pl Termin składania finalnych ofert upływa dnia 14 października 2024, o godzinie 16:00.

Oferty złożone do 8mego października do godziny 17tej włącznie wraz z informacją, że instytucja składająca ofertę jest zainteresowana wstępną informacją zwrotną, mogą zostać wstępnie zaopiniowane przez kierownika projektu (tzn. kierownik projektu może wskazać, które elementy zaproponowanej akcji PR uważa za właściwe, oraz które warto poprawić lub zmienić). Kierownik projektu może odmówić zaopiniowania ofert bez podania przyczyn (może okazać się, że kierownik projektu nie znajdzie czasu na wstępne zaopiniowanie ofert). Jeśli kierownik projektu znajdzie czas na zaopiniowanie ofert, informację zwrotną przekaże wszystkim instytucjom, które złożą ofertę do 8mego października włącznie, i wyrażą zainteresowanie otrzymaniem informacji zwrotnej (obowiązuje zasada, że informację zwrotną otrzymają wszystkie instytucje nią zainteresowane, lub żadna).



Załączniki: przykładowe ulotki promujące wydarzenie w 2024 roku:

HOW PSYCHOLOGY CAN CONTRIBUTE TO SOCIETAL DEVELOPMENT AND SOCIETAL WELL-BEING POLICIES?

REPORTS PRESENTATION & EXPERTS DEBATE

JUNE, 5TH, 2024
Starting at 12.30 PM CET

ONLINE

How can psychology – along with other social sciences – contribute to the broader understanding of societal progress? What insights can policymakers implement to shape social policy and promote social well-being? During the event, we will present a **report highlighting the need to accentuate social aspects of societal development** and invite international researchers to try to answer some of the above questions. The discussion will be completed by **UNDP** presentation of the **Human Development Report**.

RSVP

Phone Number: +48 502 053 468

E-mail: monika.bebnowska@prhub.eu

JAK PSYCHOLOGIA MOŻE PRZYCZYNIĆ SIĘ DO KSZTAŁTOWANIA POLITYKI ROZWOJU I DOBROSTANU SPOŁECZNEGO?

DEBATA EKSPERCKA

5 CZERWCA 2024
Start o 10:45

ONLINE / HYBRID
Pałac Staszica, Warszawa

W jaki sposób psychologia - wraz z innymi naukami społecznymi - może przyczynić się do szerszego zrozumienia postępu społecznego? Jakie spostrzeżenia mogą wdrożyć decydenci w celu kształtowania polityki społecznej i promowania dobrostanu społecznego? Podczas wydarzenia zaprezentujemy **raport podkreślający potrzebę akcentowania społecznych aspektów rozwoju społecznego** i zaprosimy międzynarodowych badaczy do próby odpowiedzi na niektóre z powyższych pytań. Dyskusję zakończy prezentacja przez przedstawiciela **Programu Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju (UNDP)** raportu **Human Development Report**.

RSVP

Phone Number: +48 502 053 468

E-mail: monika.bebnowska@prhub.eu

