



Instytut Psychologii PAN składa zapytanie ofertowe dot. badania CAWI. Zapraszamy do nadsyłania wycen tego badania na adres: granty@psych.pan.pl oraz zmolenda@sd.psych.pan.pl.

Charakterystyka badania:

- Badanie online (CAWI)
- N = 600
- reprezentatywna (losowo-kwotowa) ze względu na płeć, wiek, miejsce zamieszkania i wykształcenie próba dorosłych Polek i Polaków
- czas badania (ankiety): 40 min (2 x 20 min - dwie części oddzielone krótką przerwą - dla komfortu i odpoczynku osób badanych)
- obecność minimum dwóch attention checks (pytań sprawdzających uważność respondentów) - w finalnej Nce (600) chcemy mieć jedynie te osoby, które z powodzeniem przeszły attention checks.
- początek realizacji badania: wrzesień/październik 2024

Wymagania wobec wykonawcy:

- certyfikaty OFBOR (przede wszystkim na CAWI i panel CAWI)
- doświadczenie we współpracy z instytucjami naukowymi, szczególnie w przeprowadzaniu badań naukowych w zakresie psychologii (prosimy załączyć min. jedną rekomendację od jednostek naukowych, dla których wcześniej przeprowadzaliście Państwo badania).

Dodatkowe istotne informacje:

W celu przeprowadzenia analizy dostępności konieczne jest zebranie przybliżonej geolokalizacji respondentów. Prosimy o uwzględnienie jednej z poniższych opcji (w preferowanej kolejności):

- Współrzędne geograficzne (np. długość i szerokość geograficzna), lub
- Dokładny adres (który zostanie zanonimizowany przed analizą), lub
- Nazwa gminy, miasta/wsi, dzielnicy, ulica i numer budynku, lub
- Kod pocztowy.

Termin nadsyłania wstępnych ofert: 10.09.2024