

POLSKA AKADEMIA NAUK
INSTYTUT PSYCHOLOGII

ul. Stefana Jaracza 1
00-378 Warszawa

tel./fax 022 583-13-80/81
sekretariat@psych.pan.pl
www.psych.pan.pl

Warszawa, 09 lutego 2024 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zapraszamy do składania ofert na usługę obejmującą wykonanie badań ankietowych on-line metodą CAWI (ang. Computer-Assisted Web Interview) oraz rekrutację osób do projektu dotyczącego mechanizmów anomalii spostrzegania słuchowego, w ramach grantu badawczego kierowanego przez dr Marię Nalberczak-Skórę, adiunkta IP PAN, pt. „Rola używania stymulantów w doświadczaniu zaburzeń percepcji w populacji nieklinicznej - badanie EEG.” Projekt finansowany ze środków Narodowego Centrum Nauki (projekt SONATINA-5, nr projektu: 2021/40/C/HS6/00226).

I. Zamawiający

Instytut Psychologii Polskiej Akademii Nauk, ul. Jaracza 1, 00-378 Warszawa

Osoba do kontaktu: Maria Nalberczak-Skóra, 605 435 559, mnalberczak@psych.pan.pl

II. Przedmiot zamówienia

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1.

III. Termin realizacji zamówienia

1. Czas realizacji całości zamówienia jest przewidziany w okresie między marcem 2024 roku a grudniem 2024 roku
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1.

IV. Warunki realizacji zamówienia

1. Wykonawca zapewni przeprowadzenie ankiet online metodą CAWI z zachowaniem metodologii wskazanej w przedmiocie zamówienia (załącznik 1);
2. Wykonawca zapewni rekrutację osób do badania stacjonarnego prowadzonego przez IP PAN zgodnie z ustalonymi kryteriami (załącznik 1)

V. Miejsce dostawy usługi, która jest przedmiotem zamówienia

Pracownia Psychopatologii Eksperymentalnej, Instytut Psychologii Polskiej Akademii Nauk, ul. Jaracza 1, 00-378 Warszawa

VI. Kryteria oceny ofert

1. Cena (80%)
2. Doświadczenie w realizacji usług przygotowania usług screeningowych dla instytucji naukowych o psychologicznym profilu badań (20%)

POLSKA AKADEMIA NAUK
INSTYTUT PSYCHOLOGII

ul. Stefana Jaracza 1
00-378 Warszawa

tel./fax 022 583-13-80/81
sekretariat@psych.pan.pl
www.psych.pan.pl

Najkorzystniejsza oferta otrzyma 100 punktów. Każda kolejna oferta otrzyma liczbę punktów proporcjonalnie mniejszą, obliczoną według wzoru:

$$X_a + X_b = 100$$

Liczb punktów oferty badanej:

a) cena X_a

$$X \text{ cena}^{\min} / \text{cena}^{\text{badana}}) \quad 80\%$$

b) doświadczenie X_b :

0 pkt – Wykonawca nie wykonał żadnej usługi, o której mowa w pkt. 2

10 pkt – Wykonawca wykonał 1 usługę, o której mowa w pkt. 2

20 pkt – Wykonawca wykonał 2 usługi i więcej, o których mowa w pkt. 2

Jeżeli wybór najkorzystniejszej oferty jest niemożliwy z tego względu, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie i doświadczeniu, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez niego ofert dodatkowych. Wykonawcy składający oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

VII. Sposób przygotowania ofert

1. W cenie ofertowej Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywane koszty związane z realizacją zamówienia, w tym podatek VAT naliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz wszystkie inne koszty, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
2. Ceny należy podać w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. Cenę oferty należy podać netto i brutto z uwzględnieniem podatku od towarów i usług (VAT). Do porównania ofert będzie brana cena brutto (tj. z podatkiem VAT).
4. Ceny określone przez Wykonawcę nie będą podlegały zmianom w okresie realizacji zamówienia.
5. Do oferty należy dołączyć dokumenty potwierdzające posiadane doświadczenie (§ 5 pkt 2)

VIII. Termin i sposób składania ofert

Oferty należy złożyć na adres mailowy: mnalberczak@psych.pan.pl w terminie do dnia 27 lutego 2024r. do godz. 15:00.

IX. Wybór Wykonawcy

1. Zamawiający wybierze ofertę spełniającą jego wymagania oraz najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.

POLSKA AKADEMIA NAUK
INSTYTUT PSYCHOLOGII

ul. Stefana Jaracza 1
00-378 Warszawa

tel./fax 022 583-13-80/81
sekretariat@psych.pan.pl
www.psych.pan.pl

2. O wyborze Wykonawcy Zamawiający poinformuje za pośrednictwem poczty elektronicznej wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty.

X. Unieważnienie lub zamknięcie postępowania

1. Zamawiający unieważni postępowanie w przypadku gdy cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zamknięcia postępowania na każdym jego etapie, bez dokonania wyboru oferty i bez podania przyczyny.
3. O unieważnieniu lub zamknięciu postępowania Zamawiający poinformuje pocztą elektroniczną wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty.

Sporządził/a:

Maria Nalberczak-Skóra

Maria Nalberczak-Skóra

Zatwierdził:

Łukasz Gawęda

Łukasz Gawęda
Dr hab. n. med. Łukasz Gawęda
Psycholog

POLSKA AKADEMIA NAUK
INSTYTUT PSYCHOLOGII

ul. Stefana Jaracza 1
00-378 Warszawa

tel./fax 022 583-13-80/81
sekretariat@psych.pan.pl
www.psych.pan.pl

Załącznik nr 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie badań ankietowych on-line metodą CAWI (ang. Computer-Assisted Web Interview) dotyczących mechanizmów anomalii spostrzegania słuchowego, w oparciu o kwestionariusze dostarczone przez Zamawiającego, na łącznej próbie $N = 1000$ osób w wieku od 18 do 45 roku życia, zamieszkałych w Warszawie lub okolicach, a także rekrutacja osób do badania stacjonarnego ($n = 165$) wraz z telefoniczną weryfikacją ustalonych przez Zamawiającego kryteriów włączenia do badania.

2. Badanie zostanie wykonane w następujący sposób:

Screening zostanie przeprowadzony na próbie 1000 osób w wieku 18-45 lat, zamieszkałych w Warszawie lub okolicach, pod kątem kryteriów włączenia do badania. Badanie zostanie podzielone na 3 serie (400, 300 i 300 osób) w odstępach czasowych potrzebnych do przeprowadzenia badania. Z każdej serii zostaną wybrane osoby odpowiednio do każdej grupy badawczej pod kątem kryteriów włączenia. Następnie wykona rozmowę telefoniczną podczas której potwierdzi kryteria i umówi na spotkanie stacjonarne z badaczami w Instytucie, zgodnie z harmonogramem udostępnionym przez Zamawiającego. Ze względu na specyfikę przedmiotu badawczego w pierwszej kolejności będą dobierane osoby spełniające kryteria grupy eksperymentalnej, a dopiero później, odpowiadające im osoby badane z grupy kontrolnej. W celu realizacji tego etapu Zamawiający, najpóźniej do 14 dni przed wskazanym terminem realizacji, przekaże Wykonawcy pytania testowe. Screening zostanie uznany za prawidłowo wykonany z chwilą przekazania Zamawiającemu wyników badania 1000 osób, w postaci zbiorczej bazy danych (w formacie SPSS) w terminie 7 dni od zakończenia zbierania danych. Wykonawca przekaże Zamawiającemu raport z realizacji Screeningu w terminie 14 dni od jego zakończenia.

Po każdej zakończonej serii Badania właściwego, a przed zaproszeniem uczestników do badań stacjonarnych, Wykonawca przekaże Zamawiającemu bazę danych z wynikami danej serii (format SPSS.sav) oraz podsumowaniem osób wytypowanych do zaproszenia i zweryfikowanych telefonicznie pod względem kryteriów włączenia do badania. Wykonawca rozpocznie zapraszanie osób badanych po ostatecznej akceptacji listy wytypowanych osób przez Zamawiającego.

Termin realizacji badania: 01.03.2024 – 30.12.2024.

Czas realizacji badań stacjonarnych przez Zamawiającego wyniesie nie więcej niż 60 dni. Po upływie czasu przeznaczanego na badania stacjonarne, Wykonawca rozpocznie kolejną serię screeningu (po wcześniejszym ustaleniu z Zamawiającym daty rozpoczęcia kolejnej serii).

Wykonawca przekaże Zamawiającemu raport z realizacji każdej serii badania w terminie 14 dni od jej zakończenia.

POLSKA AKADEMIA NAUK
INSTYTUT PSYCHOLOGII

ul. Stefana Jaracza 1
00-378 Warszawa

tel./fax 022 583-13-80/81
sekretariat@psych.pan.pl
www.psych.pan.pl

3. W przypadku niestawiennictwa osoby/osób zaproszonych do badania stacjonarnego w uzgodnionym terminie, i/lub w sytuacji trudności z wytypowaniem do udziału w badaniu stacjonarnym odpowiedniej liczby osób spełniających wyznaczone przez Zamawiającego progi rekrutacyjne i kryteria włączenia do badania, Wykonawca rozszerzy badania CAWI o dodatkową pulę osób, tak aby finalna grupa uczestnicząca w badaniu stacjonarnym liczyła nie mniej niż 45 osób w każdej serii. Dopuszcza się wówczas wykorzystanie metod innych niż CAWI np. badań terenowych.
4. Badania stacjonarne właściwe dla Etapu II zostaną wykonane w siedzibie Instytutu Psychologii PAN przy ul. Jaracza 1 w Warszawie.
5. Zamawiający udostępni Wykonawcy narzędzia badawcze do badania on-line oraz pytania służące do telefonicznej weryfikacji kryteriów włączenia do badania.
6. Ze względu na opóźnienia w badaniu spowodowane sytuacją epidemiologiczną bądź innymi czynnikami niezależnymi od Zamawiającego, terminy realizacji badań ankietowych i stacjonarnych mogą ulec zmianie.

Załącznik nr 2

FORMULARZ OFERTOWY

Wykonanie badań ankietowych on-line metodą CAWI (ang. Computer-Assisted Web Interview) oraz rekrutacja osób do projektu dotyczącego mechanizmów anomalii spostrzegania słuchowego (grant NCN: SONATINA-5, nr projektu: 2021/40/C/HS6/00226).

Niniejsza oferta zostaje złożona przez:

Nazwa i adres Wykonawcy:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

NIP

REGON

reprezentowany przez
(*należy podać imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji*)

Tel.....

e-mail.....

1. Składając ofertę w postępowaniu na wykonanie usługi „*Wykonanie badań ankietowych on-line metodą CAWI (ang. Computer-Assisted Web Interview) oraz rekrutację osób do projektu dotyczącego mechanizmów anomalii spostrzegania (grant NCN: SONATINA-5, nr projektu: 2021/40/C/HS6/00226).*” oferujemy wykonanie zamówienia, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, za łączną cenę:

netto zł:.....

słownie zł:.....

podatek VAT -% w kwocie zł

brutto zł:.....

słownie zł:.....

Cena zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia.

2. Zobowiązujemy się wykonać usługę badań ankietowych metodą CAWI oraz rekrutacji osób badanych w terminach określonych w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

3. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia, warunkami realizacji zamówienia oraz terminami realizacji zamówienia, i przyjmujemy je bez zastrzeżeń.

4. Dane zawarte w załączonych do oferty oświadczeniach są aktualne na dzień składania ofert.

5. Akceptujemy formę przekazania informacji o wyniku niniejszego postępowania za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6. Razem z ofertą składamy następujące oświadczenia i dokumenty wymagane w postępowaniu:

1).....

2).....

..... (*miejsowość*), dnia r.

.....
(**podpis osoby/ osób uprawnionych**)

do występowania w imieniu Wykonawcy)