



Warszawa, 13.07.2023

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracam się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na realizację usługi polegającej na zaprojektowaniu, wykonaniu i uruchomieniu strony internetowej dla projektu badawczego kierowanego przez dr hab. Łukasza Gawędę, prof. IP PAN, pt. „W kierunku podejścia medycyny spersonalizowanej do psychologicznego leczenia psychozy”. Projekt finansowany jest przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach realizacji międzynarodowego programu „Prevention in Personalised Medicine” EraPreMed (projekt PERMEPSY).

### I. Zamawiający

Instytut Psychologii Polskiej Akademii Nauk, ul. Jaracza 1, 00-378 Warszawa. Osoba do kontaktu: Martyna Krężolek, 665292306, mkrzolek@psych.pan.pl

### II. Przedmiot zamówienia

Przedmiot zamówienia obejmuje usługę związaną z zaprojektowaniem, wykonaniem i uruchomieniem strony internetowej. Wymagania dotyczące zamówienia:

1. Stworzona strona internetowa powinna być umieszczona na serwerze Instytutu Psychologii Polskiej Akademii Nauk: <https://psych.pan.pl> (strona zbudowana jest na systemie WordPress, wykonawca usługi może skorzystać ze swojego środowiska do tworzenia strony)
2. Szablon strony powinien być responsywny - poprawne wyświetlanie treści dla urządzeń o mniejszej rozdzielczości (smartfony, tablety itp.)



4. Strona będzie pięcioletnia (w językach angielskim, polskim, niemieckim, hiszpańskim i francuskim), z możliwością płynnego przejścia z jednej wersji językowej do drugiej; konieczna zgodność z czcionkami danego języka
5. Stworzenie grafik całej strony – przedstawienie 3 wersji layoutu do wyboru. 10 darmowych poprawek
6. Udzielenie 12 miesięcy gwarancji
7. Wsparcie techniczne przez 3 lata zapewniające ciągłość działania strony internetowej, w tym modernizację i aktualizacje
8. Treści na stronę dostarczy Zamawiający
9. Wykonawca prześle Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie do dzieła

### **III. Warunki realizacji zamówienia**

Oferent dysponuje lub będzie dysponował odpowiednim potencjałem technicznym i osobowym zdolnym do realizacji przedmiotu zamówienia przez cały okres trwania umowy, a w szczególności jest w stanie zapewnić Webmastera - osobę kontaktową/osobę odpowiedzialną za obsługę/wykonanie całości przedmiotu zamówienia, pełniącą jednocześnie rolę opiekuna i koordynatora zadania, która:

- odznacza się minimum 3-letnim doświadczeniem przy realizacji usług o podobnym zakresie do przedmiotowego zamówienia,
- realizowała w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert co najmniej 1 usługę polegającą na zaprojektowaniu, wykonaniu, obsłudze i aktualizacji strony internetowej obejmującej stronę startową oraz minimum 10 podstron.



#### **IV. Miejsce dostawy przedmiotu zamówienia**

Instytut Psychologii Polskiej Akademii Nauk, ul. Jaracza 1, 00-378 Warszawa

#### **V. Kryteria oceny ofert**

1. Cena (80%)
2. Termin wykonania usługi (20%)

#### **VI. Sposób przygotowania ofert**

1. W cenie ofertowej Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywane koszty związane z realizacją zamówienia, w tym podatek VAT naliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz wszystkie inne koszty, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
2. Ceny należy podać w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. Cenę oferty należy podać netto i brutto z uwzględnieniem podatku od towarów i usług (VAT). Do porównania ofert będzie brana cena brutto (tj. z podatkiem VAT).
4. Ceny określone przez Wykonawcę nie będą podlegały zmianom w okresie realizacji zamówienia.
5. Oferta powinna zawierać cenę, termin realizacji oraz linki do zrealizowanych zleceń

#### **VII. Termin i sposób składania ofert**

Oferty należy złożyć na adres mailowy: [mkrezolek@psych.pan.pl](mailto:mkrezolek@psych.pan.pl) w terminie do dnia 28.07.2023 g. 12:00

#### **VIII. Wybór Wykonawcy**



1. Zamawiający wybierze ofertę spełniającą jego wymagania oraz najkorzystniejszą na podstawie kryterium oceny ofert określonym w niniejszym zapytaniu ofertowym.
2. O wyborze Wykonawcy Zamawiający poinformuje za pośrednictwem poczty elektronicznej wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty.

### **IX. Unieważnienie lub zamknięcie postępowania**

1. Zamawiający unieważni postępowanie w przypadku gdy cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zamknięcia postępowania na każdym jego etapie, bez dokonania wyboru oferty i bez podania przyczyny.
3. O unieważnieniu lub zamknięciu postępowania Zamawiający poinformuje pocztą elektroniczną wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty