

Instytut Psychologii PAN
Ogłasza konkurs na stanowisko badawcze w projekcie OPUS
prowadzonym przez dr hab. Katarzynę Hamer, prof. IP PAN
(Pracownia Psychologii Politycznej)



Instytut Psychologii
Polska Akademia Nauk



Stanowisko: Student/ka lub doktorant/ka - stypendyst/k/a

Liczba oferowanych pozycji: 2

Dyscyplina naukowa: psychologia

Typ konkursu NCN: OPUS

Forma składania ofert: email

Okres zatrudnienia: 12 miesięcy z możliwością przedłużenia (grant obejmuje cztery lata)

Czas pracy i wynagrodzenie: 20h tygodniowo – 2500 PLN/ miesięcznie na rękę

Kogo poszukujemy: Osoby/osób ze statusem studenta/ki lub doktoranta/tki z zainteresowaniami w zakresie psychologii społecznej/politycznej/międzykulturowej, zwłaszcza w obszarze globalnych identyfikacji społecznych (identyfikacja z ludźmi na całym świecie, identyfikacja z obywatelami świata).

Termin zgłoszeń: do 17 Stycznia 2022

Rozstrzygnięcie konkursu: 25 Stycznia 2022

Rozpoczęcie pracy: 1 lutego 2022

1. Wymagania:

Do udziału w rekrutacji zapraszamy osoby, które:

- są student/k/ami lub absolwent/k/ami psychologii (lub pokrewnych dziedzin) i mają status studenta/tki (studiów realizowanych w uczelniach na terytorium Polski) lub doktoranckich,
- posługują się językiem angielskim na poziomie zaawansowanym w mowie oraz piśmie,
- posiadają dobrą wiedzę z zakresu metod statystycznych (podstawowa znajomość programu SPSS; znajomość innych pakietów będzie dodatkowym atutem) i mają gotowość do uczenia się nowych,
- są zaangażowane, odpowiedzialne, sumienne, otwarte, gotowe do pracy w zespole,
- doświadczenie w przeprowadzaniu eksperymentów i/lub metaanaliz będzie dodatkowym atutem,
- doświadczenie w pisaniu artykułów naukowych będzie dodatkowym atutem,
- doświadczenie w pracy w zespołach badawczych będzie dodatkowym atutem.

2. Główny zakres obowiązków:

- przeprowadzanie przeglądów literatury;
- kodowanie danych do metaanalizy;
- przygotowywanie materiałów do badań (bodźce, kwestionariusze);
- asystowanie przy eksperymentach;
- przetwarzanie danych w SPSS oraz przeprowadzanie analiz statystycznych;
- przygotowywanie raportów technicznych grantu;
- współpraca przy pisaniu prac naukowych i prezentacji konferencyjnych;
- współpraca przy obsłudze strony <https://iwahlab.com/> i spraw administracyjnych grantu.

Osoby zainteresowane proszone są o przesłanie CV naukowego (wykształcenie, doświadczenie naukowe, lista ewentualnych publikacji, wystąpień konferencyjnych, współpracy z zespołami naukowymi) wraz z listem motywacyjnym na adres emailowy kierowniczkii projektu: khamer@psych.pan.pl i khamer@khamer.eu oraz adres emailowy sekretariatu IP PAN: sekretariat@psych.pan.pl najpóźniej do 17.01.2022. Zastrzegamy sobie prawo do kontaktu tylko z wybranymi kandydat/k/ami. Przedstawienie listu rekomendującego kandydata/tkę mile widziane.

Do listu motywacyjnego prosimy dołączyć następującą, podpisaną klauzulę:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych (w postaci: imienia i nazwiska, nr telefonu, adresu poczty elektronicznej, wizerunku oraz innych informacji zawartych w dokumentach aplikacyjnych) przez Instytut Psychologii PAN, z siedzibą w Warszawie, ul. Jaracza 1 w celach rekrutacyjnych.

Niewyrażenie zgody na powyższą klauzulę jest równoznaczne z odrzuceniem aplikacji ze względów formalnych.

Ma Pan/i prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Wyrażenie zgody przez Pana/Panią jest dobrowolne. Zgoda może być w dowolnym czasie wycofana przez przesłanie maila na adres: sekretariat@psych.pan.pl

Administratorem Pani/a danych osobowych jest Instytut Psychologii Polskiej Akademii Nauk z siedzibą w Warszawie (00-378) przy ul. Jaracza 1. W sprawach związanych z Pani/a danymi proszę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, adres e-mail; sekretariat@psych.pan.pl Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji niniejszej umowy, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a i b RODO. Dane będą przechowywane w czasie niezbędnym do zrealizowania celu, maksymalnie przez okres wymagany przepisami prawa. Pozyskane dane osobowe przekazywane będą tylko organom lub podmiotom publicznym uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązujących przepisów. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji wskazanego celu.

Opis projektu:

Żyjemy w dobie globalizacji, szybkich podróży i niemal nieograniczonych kontaktów online, a także coraz bardziej palących problemów o zasięgu globalnym takich jak pandemia COVID-19 czy zmiany klimatyczne, których rozwiązanie możliwe jest tylko na poziomie globalnym. To sprawia, że idea byśmy wszyscy poczuli się w większym stopniu członkami społeczności ludzi na całym świecie zyskuje na popularności (w organizacjach międzynarodowych takich jak np. UNESCO, na różnego rodzaju warsztatach, czy w nauce). Takie poczucie bycia częścią globalnej społeczności, troszczenie się o jej dobro, poczucie więzi z ludźmi na całym świecie to przykład tego co w psychologii nazywamy społecznymi identyfikacjami globalnymi, takimi jak identyfikacja z ludźmi na całym świecie czy identyfikacja z obywatelami świata.

Badacze z różnych dziedzin nauki od pewnego czasu próbują różnych metod, by takie identyfikacje w ludziach wzbudzać i potem sprawdzać, jak to wpłynie na ich postawy wobec innych ludzi (np. mniejszości), na chęć pomagania innym (np. z odległych krajów), na chęć wybaczenia innym nacjom (np. sprawcom dawnych krzywd wojennych), ale także np. na oceny i kupowanie różnych lokalnych i globalnych produktów. Niektórzy z nich używają w swoich badaniach kontekstu identyfikacji z ludźmi na całym świecie, a inni – identyfikacji z obywatelami świata.

Badania nad tymi dwoma rodzajami identyfikacji toczą się dość niezależnie od siebie, a przegląd wyników pokazuje, że w obszarze ich eksperymentalnego wzbudzania jest sporo niejasności, rozbieżności w konkluzjach, czy luk. Dlatego pierwszym celem naszego projektu jest metaanaliza istniejących badań na ten temat. Drugim celem jest sprawdzenie co pojawia się w umysłach ludzi z różnych krajów gdy słyszą takie etykiety jak *ludzie na całym świecie* czy *obywatele świata*; czy określenia te wzbudzają podobne skojarzenia i są podobnie rozumiane w różnych krajach, a może znajdziemy tu różnice kulturowe? Jest to istotne zagadnienie, gdyż badania z użyciem tych etykiet zyskują na popularności, a tymczasem nie wiemy co one właściwie dla ludzi oznaczają. Dotychczasowe badania w tym obszarze robiono tylko w Portugalii i USA, podczas gdy nasz projekt obejmie badania w ponad 30 krajach nie tylko z Europy czy USA, ale też z Azji, Afryki i Ameryki Południowej. Cel trzeci i czwarty to zbadanie kto, z punktu widzenia różnych psychologicznych cech, jest najbardziej podatny na różne metody wzbudzania globalnych identyfikacji oraz jak długo te efekty się utrzymują. Te ważne zagadnienia były wcześniej badane sporadycznie lub, najczęściej, wcale. Piątym celem naszego projektu jest eksperymentalne zbadanie efektywności różnych metod wzbudzania globalnych identyfikacji (już używanych w tym kontekście i nowych), oraz porównania ich między sobą, poczynając od sprawdzania czy są różnice gdy użyjemy określeń *ludzie na całym świecie* vs. *obywatele świata*, jaka jest skuteczność używania różnego rodzaju bodźców wizualnych (np. obrazków czy filmów), a także metod poznawczych, mieszanych, czy bardziej złożonych, takich jak rzeczywisty lub wyobrażony kontakt między osobami o różnych etnicznościach. Skuteczność tych wszystkich metod będziemy sprawdzać poprzez eksperymenty przeprowadzane online i w laboratorium w odniesieniu do różnych obszarów czy skutków społecznych: postaw wobec innych i dehumanizacji, tendencji do pomagania innym, troski o sprawy globalne i podejmowania kolektywnych działań.

Nasz projekt jest nowatorski i ma szansę być przełomowym. To pierwszy tak szeroki projekt w obszarze eksperymentalnego wzbudzania globalnych identyfikacji, który ma usystematyzować wyniki dotychczasowych badań i zbadać efektywność różnych, starych i

nowych, metod ich wzbudzania porównując je między sobą, by na koniec przygotować zestawienie: jakie metody są najbardziej skuteczne a jakie najmniej, na kogo działają silniej a na kogo słabiej, jak długo utrzymują się takie efekty i w obszarze jakich obszarów społecznych. Jest to także pierwszy projekt podejmujący tę tematykę przy tak szerokiej współpracy międzynarodowej.