

POLSKA AKADEMIA NAUK  
INSTYTUT PSYCHOLOGII

ul. Stefana Jaracza 1  
00-378 Warszawa

tel./fax 022 583-13-80/81  
sekretariat@psych.pan.pl  
www.psych.pan.pl

---

Warszawa, 12 października 2021 r.

### ZAPYTANIE OFERTOWE

Zapraszamy do składania ofert na usługę obejmującą wykonanie badań ankietowych on-line metodą CAWI (ang. Computer-Assisted Web Interview) oraz rekrutację osób do projektu dotyczącego mechanizmów anomalii spostrzegania, w ramach grantu badawczego kierowanego przez dr hab. n. med. Łukasza Gawędę, prof. IP PAN, pt. „Anomalie percepcyjne z perspektywy psychopatologii eksperymentalnej: wpływ nastawienia poznawczego na fałszywe spostrzeżenia słuchowe w odniesieniu do kontinuum słuchowych anomalii percepcyjnych w grupie klinicznej i nieklinicznej.” Projekt finansowany ze środków Narodowego Centrum Nauki (projekt PRELUDIUM BIS 1, nr projektu: 2019/35/O/HS6/02982).

#### I. Zamawiający

Instytut Psychologii Polskiej Akademii Nauk, ul. Jaracza 1, 00-378 Warszawa

Osoba do kontaktu: Adrianna Aleksandrowicz, 515 308 595, aaleksandrowicz@psych.pan.pl

#### II. Przedmiot zamówienia

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1.

#### III. Termin realizacji zamówienia

1. Czas realizacji całości zamówienia jest przewidziany w okresie między październikiem 2021 roku a czerwcem 2023 roku
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1.

#### IV. Warunki realizacji zamówienia

1. Wykonawca zapewni przeprowadzenie ankiet online metodą CAWI z zachowaniem metodologii wskazanej w przedmiocie zamówienia (załącznik 1);
2. Wykonawca zapewni rekrutację osób do badania stacjonarnego prowadzonego przez IP PAN zgodnie z ustalonymi kryteriami (załącznik 1)

#### V. Miejsce dostawy usługi, która jest przedmiotem zamówienia

Pracownia Psychopatologii Eksperymentalnej, Instytut Psychologii Polskiej Akademii Nauk, ul. Jaracza 1, 00-378 Warszawa

#### VI. Kryteria oceny ofert

POLSKA AKADEMIA NAUK  
INSTYTUT PSYCHOLOGII

ul. Stefana Jaracza 1  
00-378 Warszawa

tel./fax 022 583-13-80/81  
sekretariat@psych.pan.pl  
www.psych.pan.pl

---

1. Cena (80%)
2. Doświadczenie w realizacji usług przygotowania usług screeningowych dla instytucji naukowych o psychologicznym profilu badań (20%)

Najkorzystniejsza oferta otrzyma 100 punktów. Każda kolejna oferta otrzyma liczbę punktów proporcjonalnie mniejszą, obliczoną według wzoru:

$$X_a + X_b = 100$$

Liczb punktów oferty badanej:

- a) cena  $X_a$

$$X_a = (cena_{min} / cena_{badana}) * 80\%$$

- b) doświadczenie  $X_b$ :

- 0 pkt – Wykonawca nie wykonał żadnej usługi, o której mowa w pkt. 2  
10 pkt – Wykonawca wykonał 1 usługę, o której mowa w pkt. 2  
20 pkt – Wykonawca wykonał 2 usługi i więcej, o których mowa w pkt. 2

Jeżeli wybór najkorzystniejszej oferty jest niemożliwy z tego względu, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie i doświadczeniu, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez niego ofert dodatkowych. Wykonawcy składający oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

#### **VII. Sposób przygotowania ofert**

1. W cenie ofertowej Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywane koszty związane z realizacją zamówienia, w tym podatek VAT naliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz wszystkie inne koszty, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
2. Ceny należy podać w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. Cenę oferty należy podać netto i brutto z uwzględnieniem podatku od towarów i usług (VAT). Do porównania ofert będzie brana cena brutto (tj. z podatkiem VAT).
4. Ceny określone przez Wykonawcę nie będą podlegały zmianom w okresie realizacji zamówienia.
5. Do oferty należy dołączyć dokumenty potwierdzające posiadane doświadczenie (§ 5 pkt 2)

#### **VIII. Termin i sposób składania ofert**

Oferty należy złożyć na adres mailowy: aaleksandrowicz@psych.pan.pl w terminie do dnia 20 października 2021 r. do godz. 15:00.

POLSKA AKADEMIA NAUK  
INSTYTUT PSYCHOLOGII

ul. Stefana Jaracza 1  
00-378 Warszawa

tel./fax 022 583-13-80/81  
sekretariat@psych.pan.pl  
www.psych.pan.pl

---

**IX. Wybór Wykonawcy**

1. Zamawiający wybierze ofertę spełniającą jego wymagania oraz najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
2. O wyborze Wykonawcy Zamawiający poinformuje za pośrednictwem poczty elektronicznej wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty.

**X. Unieważnienie lub zamknięcie postępowania**

1. Zamawiający unieważni postępowanie w przypadku gdy cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zamknięcia postępowania na każdym jego etapie, bez dokonania wyboru oferty i bez podania przyczyny.
3. O unieważnieniu lub zamknięciu postępowania Zamawiający poinformuje pocztą elektroniczną wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty.

Sporządził/a:

Adrianna Aleksandrowicz

*Adrianna Aleksandrowicz*

Zatwierdził:

Łukasz Gawęda

*Łukasz Gawęda*  
Dr hab. n. med. Łukasz Gawęda

Psycholog

POLSKA AKADEMIA NAUK  
INSTYTUT PSYCHOLOGII

ul. Stefana Jaracza 1  
00-378 Warszawa

tel./fax 022 583-13-80/81  
sekretariat@psych.pan.pl  
www.psych.pan.pl

---

**Załącznik nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie badań ankietowych on-line metodą CAWI (ang. Computer-Assisted Web Interview) dotyczących mechanizmów anomalii spostrzegania, w oparciu o kwestionariusze dostarczone przez Zamawiającego, na łącznej próbie N = 1500 osób w wieku od 18 do 45 roku życia, zamieszkałych w Warszawie lub okolicach, a także rekrutacja osób do badania stacjonarnego (n = 135) wraz z telefoniczną weryfikacją ustalonych przez Zamawiającego kryteriów włączenia do badania.

2. Badanie zostanie wykonane w podziale na dwa etapy:

**Etap I**

1) Pre Screening online w celu ustalenia punktów odcięcia dla kwestionariusza screeningowego: zostanie wykonane metodą CAWI na próbie minimum 800-1000 osób w wieku od 18 do 45 roku życia, zamieszkałych w Warszawie lub okolicach. W celu realizacji Pre Screeningu Zamawiający, najpóźniej do 14 dni przed wskazanym poniżej terminem jego realizacji, przekaże Wykonawcy pytania testowe. Pre Screening zostanie uznany za prawidłowo wykonany z chwilą przekazania Zamawiającemu wyników badania 800-1000 osób, w postaci zbiorczej bazy danych (w formacie SPSS.sav), w terminie do 7 dni od dnia badania ankietowego on-line wykonanego dla ww. liczby respondentów tj. najpóźniej do 01.12.2021 roku. Wykonawca przekaże Zamawiającemu raport z realizacji Pre Screeningu w terminie 14 dni od jego zakończenia.

Termin realizacji Pre Screeningu: od 10.11.2021 r. do 24.11.2021 r.

W terminie do 14 dni od dnia przekazania zbiorczej bazy danych, tj. najpóźniej do 15.12.2021 roku, Zamawiający przekaże Wykonawcy szczegółowe kryteria rekrutacji do badań stacjonarnych, z uwzględnieniem progów punktowych wyznaczonych na bazie wyników z Pre Screeningu (część osób zrekrutowanych w Pre Screeningu będzie zapraszana do badania stacjonarnego w Instytucie Psychologii PAN.)

Po zakończeniu Pre Screeningu Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w pytaniach testowych, które zastosowane będą w Badaniu właściwym.

**Etap II:**

POLSKA AKADEMIA NAUK  
INSTYTUT PSYCHOLOGII

ul. Stefana Jaracza 1  
00-378 Warszawa

tel./fax 022 583-13-80/81  
sekretariat@psych.pan.pl  
www.psych.pan.pl

---

2) Badanie właściwe: zostanie wykonane metodą CAWI na łącznej próbie liczącej minimum 1500 osób w wieku od 18 do 45 roku życia, zamieszkałych w Warszawie lub okolicach. Badanie zostanie podzielone na 3 mniejsze serie, przeprowadzonych w odstępach czasowych w okresie między listopadem 2021 roku a czerwcem 2023 roku. W każdej serii Wykonawca przeprowadzi badanie on-line na próbie liczącej minimum 500 osób. Czas realizacji poszczególnych serii Badania właściwego wyniesie nie więcej niż 21 dni. W okresie do 14 dni bezpośrednio po każdej serii Badania właściwego Wykonawca wytypuje minimum 45 osób spełniających przekazane przez Zamawiającego progi rekrutacyjne oraz kryteria włączenia do badania, a następnie zweryfikuje wspomniane kryteria telefonicznie i umówi na badanie stacjonarne w siedzibie Zamawiającego, zgodnie z przekazanym przez Zamawiającego harmonogramem. W każdej serii Wykonawca wytypuje osoby spełniające kryteria włączenia do danej grupy badawczej: osoby z najwyższym wynikiem, osoby z najniższym wynikiem w przesłanym przez Zamawiającego kwestionariuszu oraz osoby, które będą dopasowane pod względem kryteriów demograficznych do grupy klinicznej (Zamawiający przekaże wymagane kryteria demograficzne).

Po każdej zakończonej serii Badania właściwego, a przed zaproszeniem uczestników do badań stacjonarnych, Wykonawca przekaże Zamawiającemu bazę danych z wynikami danej serii (format SPSS.sav) oraz podsumowaniem osób wytypowanych do zaproszenia i zweryfikowanych telefonicznie pod względem kryteriów włączenia do badania. Wykonawca rozpocznie zapraszanie osób badanych po ostatecznej akceptacji listy wytypowanych osób przez Zamawiającego.

Czas realizacji badań stacjonarnych przez Zamawiającego wyniesie nie więcej niż 60 dni. Po upływie czasu przeznaczanego na badania stacjonarne, Wykonawca rozpocznie kolejną serię screeningu (po wcześniejszym ustaleniu z Zamawiającym daty rozpoczęcia kolejnej serii).

Wykonawca przekaże Zamawiającemu raport z realizacji każdej serii badania w terminie 14 dni od jej zakończenia.

3. W przypadku niestawiennictwa osoby/osób zaproszonych do badania stacjonarnego w uzgodnionym terminie, i/lub w sytuacji trudności z wytypowaniem do udziału w badaniu stacjonarnym odpowiedniej liczby osób spełniających wyznaczone przez Zamawiającego progi rekrutacyjne i kryteria włączenia do badania, Wykonawca rozszerzy badania CAWI o dodatkową pulę osób, tak aby finalna grupa uczestnicząca w badaniu stacjonarnym liczyła nie mniej niż 45 osób w każdej serii. Dopuszcza się wówczas wykorzystanie metod innych niż CAWI np. badań terenowych.

4. Badania stacjonarne właściwe dla Etapu II zostaną wykonane w siedzibie Instytutu Psychologii PAN przy ul. Jaracza 1 w Warszawie.

5. Zamawiający udostępni Wykonawcy narzędzia badawcze do badania on-line oraz pytania służące do telefonicznej weryfikacji kryteriów włączenia do badania.

POLSKA AKADEMIA NAUK  
INSTYTUT PSYCHOLOGII

ul. Stefana Jaracza 1  
00-378 Warszawa

tel./fax 022 583-13-80/81  
sekretariat@psych.pan.pl  
www.psych.pan.pl

---

6. Ze względu na opóźnienia w badaniu spowodowane sytuacją epidemiologiczną bądź innymi czynnikami niezależnymi od Zamawiającego, terminy realizacji badań ankietowych i stacjonarnych mogą ulec zmianie.

**Załącznik nr 2**

**FORMULARZ OFERTOWY**

*Wykonanie badań ankietowych on-line metodą CAWI (ang. Computer-Assisted Web Interview) oraz rekrutacja osób do projektu dotyczącego mechanizmów anomalii spostrzegania (grant NCN: PRELUDIUM BIS 1, nr projektu: 2019/35/O/HS6/02982).*

Niniejsza oferta zostaje złożona przez:

**Nazwa i adres Wykonawcy:**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

NIP .....

REGON .....

reprezentowany przez .....

*(należy podać imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

Tel.....

e-mail.....

1. Składając ofertę w postępowaniu na wykonanie usługi „Wykonanie badań ankietowych on-line metodą CAWI (ang. Computer-Assisted Web Interview) oraz rekrutację osób do projektu dotyczącego mechanizmów anomalii spostrzegania (grant NCN: PRELUDIUM BIS 1, nr projektu: 2019/35/O/HS6/02982).” oferujemy wykonanie zamówienia, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, za łączną cenę:

**netto zł:**.....

słownie zł:.....

**podatek VAT** - .....% w kwocie ..... zł

**brutto zł:**.....

słownie zł:.....

**Cena zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia.**

2. Zobowiązujemy się wykonać usługę badań ankietowych metodą CAWI oraz rekrutacji osób badanych w terminach określonych w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

3. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia, warunkami realizacji zamówienia oraz terminami realizacji zamówienia, i przyjmujemy je bez zastrzeżeń.

4. Dane zawarte w załączonych do oferty oświadczeniach są aktualne na dzień składania ofert.

5. Akceptujemy formę przekazania informacji o wyniku niniejszego postępowania za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6. Razem z ofertą składamy następujące oświadczenia i dokumenty wymagane w postępowaniu:

1).....

2).....

..... (miejsowość), dnia ..... r.

.....  
(podpis osoby/ osób uprawnionych  
do występowania w imieniu Wykonawcy)